

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



**ХАКАТОН
ЛЕГПРОМ**



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ТЕКСТИЛЬЭКСПО



РГУ
им. А.Н. Косыгина
ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО



Национальная
ассоциация предприятий
**Текстильной и легкой
промышленности**



ХАКАТОН ЛЕГПРОМ

Это марафон, во время которого специалисты из разных областей (программисты, дизайнеры, менеджеры, аналитики, технологи, экономисты и др.) сообща работают над решением какой-либо проблемы (кейса) реального сектора экономики, представленных участниками-партнерами мероприятия

ВРЕМЯ И МЕСТО:

Мероприятие состоится на площадке 54 ФЕДЕРАЛЬНОЙ ОПТОВОЙ ЯРМАРКИ «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ», павильон 75

11.02.2020 г.

11.00 – 15.00 ч. DEMO-DAY. Знакомство.
Постановка задач, консультация с ментором.

12.02.2020 г.

11.00-18.00 ч. Открытие и работа Хакатона.


13.02.2020 г.

11.00-13.00 ч. Оценка работ, подведение итогов.
13.00-15.00 ч. Награждение победителей.

ХАКАТОН ЭТО:

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
БРЕНДОМ, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ

- **Источник инновационных проектов**
- **Инструмент открытых инноваций**
- **Источник скрытых талантов**
- **Механизм сокращающий издержки**



ХАКАТОН – ЭТО ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

РЕШЕНИЯ:

Компания может испытать до 5 технологических гипотез и получить более 10 ярких и инновационных идей!

КАДРЫ:

Хакатон – это место встречи чемпионов, площадка на которой компания может найти и провести отбор (по итогам решения кейсов) будущих специалистов готовых трудоустроиться, из более чем 100 специально отобранных участников!

РЕКЛАМА:

Хакатон это более 10 рекламных площадок с логотипом вашей компании (само место проведения, площадки университетов участников, молодежные социальные сети VK и Facebook, официальные сайты организаторов, общественные СМИ, сайт департамента, площадка Youtube, журнал «Вестник ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМа» и др.) Вы можете стать лидером по внедрению инноваций и технологических решений — это то, что позволяет корпорациям выделяться и конкурировать!

ДЛЯ КОГО ХАКАТОН

ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

- **ДЛЯ HR ОТДЕЛОВ И ДЕПАРТАМЕНТОВ**

Поиск и отбор специалистов с помощью оценки их заданий для разных отделов компании. Буквально за 24 часа компания может протестировать сотни будущих кандидатов на реальных задачах и найти передовые кадры

- **ДЛЯ IT И R&D ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

На мероприятии можно получить решение прикладных задач, проверка гипотез, привлечение готовых команд с решениями, при этом экономя бюджет и время своих сотрудников

- **ДЛЯ MARKETING ОТДЕЛОВ**

Поиск новых рынков, продвижение продуктов и формирование сообществ вокруг них, продвижение бренда, а так же повышение лояльность кампании среди молодежи за счет обширной

- **ДЛЯ ОТДЕЛОВ ЗАКУПОК**

Проведение открытых конкурсов по поиску подрядчиков и помощь в составлении ТЗ

- **ДЛЯ PR ОТДЕЛОВ**

Это возможность стать активным участником в создании инновационной экосистемы. Хакатон это информационный повод и точка коммуникации с сообществом посредством разнообразных информационных партнёров мероприятия

КОНТАКТЫ

Мы убеждены, что хакатон для вашей компании это новый нестандартный подход к получению инновационных решений, поиск передовых кадров и популяризация деятельности компании и её продукции в инновационной инфраструктуре как университета так и на глобальном рынке!



АО «ТЕКСТИЛЬЭКСПО»
TEXTILEXPO.RU



РГУ им. А.Н. Косыгина
KOSYGIN-RGU.RU

**ВЫ МОЖЕТЕ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ
МЕРОПРИЯТИЯ ПРОСТО НАПИСАВ НАМ
НА ПОЧТУ RECLAMA@TEXTILEXPO.RU**